

Дорогие друзья,

Большинство стран в мире приступили к проведению глубоких реформ в образовании. Почему?

Потому что даже в самых развитых и богатых странах образованием недовольны уже ни ученики, ни учителя, ни родители, ни правительства. Уроки по-прежнему скучные, мотивация у школьников слабая, технологии обучения несовременны и результаты далеко не такие, какими могли бы быть.

Чтобы преодолеть эти негативные тенденции, мир переходит к формированию новых образовательных платформ, так как приходится учитывать будущие перспективные профессии, скорость прогресса, тотальные кризисы, увеличение инвестиций в образование и их отдачу, преодоление устаревших стереотипов, и главное – набирающую скорость Информационную эпоху.

Удивительно, но отрасль образования остаётся единственной в мире, в которой практически не проводится широкий образовательный маркетинг, чтобы иметь современные ответы на 7 базовых ключевых вопросов: Зачем учиться? Чему учиться? Где учиться? Как учиться? Кто должен учить? Сколько это будет стоить? И какие окончательные результаты должны быть в итоге?

Мы провели такой образовательный маркетинг, нашли адекватные ответы на эти вопросы и создали специальную образовательную платформу 7W® www.edufuture.biz, с пятью миллионами посетителей ежемесячно из 12 стран и с постоянным расширением целевой аудитории. Нам также стало ясно, что спрос на хорошую систему образования огромен.

Платформа 7W® содержит суперсовременное информационное наполнение, инновационные технологии, новые источники информации, специальные программы обучения учителей, бизнес-модели лучших в мире проектов образовательных систем и интегрированные уроки-кейсы, которые запатентованы в США и в других странах из-за их уникальности.

Современными технологиями 7W® уже пользуются тысячи школ в разных странах. И обратная связь от учителей, школьников и родителей, показывает, насколько кейс-уроки интересны, увлекательны и полезны. Они охватывают всю школьную программу и соединяют в себе два важных конкурентных преимущества: и фундаментальность знаний, и практичность их применения.

Наш слоган прост:

«Больше знаний – за меньшее время – с лучшими результатами – для всех».

Теперь это стало возможным. Присоединяйтесь!

Владимир Спиваковский
Президент «Edu Future»

www.edufuture.biz
info@edufuture.biz
www.spivakovsky.com