

ществах, они черпают информацию из разных источников умудряются её переваривать. Своё свободное время мы в детстве проводили в очередях, а они — за компьютером.

Они не столько бездуховны, сколько прагматичны. И вот, когда они перестают быть романтически настроенными инфантилами и лентяями и начинают заниматься делом, все вокруг шумят, что они почему-то не пишут стихи и не поют песни у костра. А если воспитывать только поэтов, не подготовленных к жизни, — к кому потом претензии? Да в такую школу родители отдавать детей вообще не станут.

Подростки — это общество с племенной структурой. Поколение-*И* сидит за маленьким ноутбуком и яростно строчит сотое за последний час эсэмэс, висит в блоге и чатится с себе подобными. Возраст, рост и вес не имеют значения. Наиграно 1 000 часов компьютерных игр, отправлено 2 000 имейлов, 3 000 эсэмэсок. Наговорено по мобильнику 400 часов на 100 евро. Вот оно поколение будущих работников, вооружённых навороченными гаджетами, с которыми жизнь легка, работа весела, отдых бесконечен. Они всё время что-то качают: песни, фильмы, мультики, компьютерные программы, рингтоны. Их электронная почта переполнена посланиями людей, которых они никогда в жизни не видели и не увидят.

Там по секрету выясняется, что виртуальный друг лучше реальных двух. Кнопки на их мобильных не западают только потому, что их уже делают неломающимися, так как покрашенные ноготочки стучат по ним безжалостно и с огромной скоростью. На невинные вопросы взрослых ответ тут как тут: мамы-папы, не мешайте нам, мы учимся. То есть процесс обучения — самое святое, что должно выглядеть совершенно иначе, теперь неприкасаем. Видите ли, не мешайте им! Эти юнцы пользуются технологическими новинками по полной программе, способны делать несколько дел одновременно и безошибочно выуживать нужные сведения из беспорядочного потока информации.

Тинейджеры моментально устают и тут же точно сосредотачиваются. Ныряют в компьютер, бесцельно бродят по Интернету, звонят по скайпу, отвечают кому-то в *Facebook*, слушают музыку *ВКонтакте*, листают живой журнал, проверяют новостную ленту в *Twitter*, играют в фермера, заходят на ... сайт — и всё за полчаса. И кто скажет, что у них рассеянное внимание? Да они действуют, как снайперы!

Сегодняшние юппи\* родились в 90-х годах прошлого века, через 20 лет после появления персонального компьютера, когда Тим Бернес-Ли уже придумал *WWW — World Wide Web*, а Джимми Уэйлс и Ларри Сэнгер — *Википедию*, когда уже вовсю развернулись *YouTube*, *Facebook*, *edufuture.biz* и другие революционно продвинутые социальные сети. Полу-

